

# PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

## MAIS NEGÓCIOS

Informativo do Programa da Cadeia Produtiva Petróleo, Gás e Energia • nº3 • fevereiro/2014

## Curso com conteúdo multidisciplinar qualifica empresas para o setor de P&G

Depois de quase um ano, 230 horas, de muita dedicação por parte de consultores e empresas, a coordenação do Programa de Petróleo e Gás do Sebrae/RJ entregou, em dezembro último, os certificados da primeira turma do curso de FGA (Ferramenta de Gestão Avançada) realizado somente para fornecedores da cadeia produtiva de P&G. Segundo a coordenação do Programa, ainda não tem data definida para a realização do próximo curso. Considerado um MBA na opinião dos consultores, o curso qualificou sete empresas. Estiveram na cerimônia de encerramento colaboradores e diretores das empresas *Evolução Clínica e Consultoria, Transeletron, Fumajet, Sea Projects, Executive One e Tintas Jumbo*.

A gestora do Programa, Maíra Campos, lembrou que o Programa de P&G do Sebrae/RJ é um elo entre pequenos fornecedores e empresas compradoras, como a Petrobras. "Orientamos nas demandas dos fornecedores para que eles possam atender com qualidade as empresas da cadeia de P&G. Nossa missão é aproximar, qualificar e apoiar", assinala a gestora.

Zoroastro Esteves, um dos consultores, diz que o curso piloto teve um objetivo prático de orientar o aluno



Primeria turma de FGA do Sebrae/RJ comemora formatura com a gestora do Programa de P&G e os consultores do curso

como empregar os conceitos transmitidos no dia a dia da empresa. Segundo ele, para avaliar se a empresa está na rota certa é fundamental a aplicação de indicadores de desempenho e fazer diagnóstico. Os ajustes que precisarão ou não ser feitos dependerão da apuração dessas informações.

### Experiências compartilhadas

Roberta Monteiro, gerente administrativa da *Transeletron*, foi uma aluna assídua do curso e durante meses teve que acordar de madrugada e sair do município de Campos para chegar no horário no centro do Rio, esforço recompensado. "Com o curso

de FGA tivemos uma mudança na estrutura da organização. Antes, tudo era concentrado no diretor. Agora temos a figura do gestor", conta Roberta.

Bruno Peçanha, consultor ambiental da *Sea Projects*, diz que antes sua empresa não fazia planejamento. "Acho que os clientes caíam do céu", brinca ele. A etapa mais difícil do FGA, na opinião dele, foi mudar a postura de seus colaboradores e promover as mudanças. Neuza Werneck, gerente de qualidade das *Tintas Jumbo*, diz que hoje a empresa tem controle sobre as receitas e despesas e já identifica as ações que devem ser desempenhadas.

### Aproveite a chance de fazer o curso de capacitação em P&G 2014

Dia 29 de janeiro, começou o Programa de Capacitação de Fornecedores da Cadeia Produtiva de P&G com 13 empresas, mas você ainda pode se inscrever. A capacitação contempla 12 soluções personalizadas nas áreas de finanças, indicadores, gestão legal, gestão de pessoas, gestão de projetos, qualidade, marketing, SMS (segurança do trabalho, meio ambiente e saúde ocupacional), responsabilidade social, conteúdo local e ISO 9000. Se sua empresa tiver interesse em participar, entre em contato rápido com a gestora do Programa de P&G, Maíra Campos (21-2212-7873/2212-7940, e-mail: [mairacampos@rj.sebrae.com.br](mailto:mairacampos@rj.sebrae.com.br)).

Para fazer o curso as empresas passam por um diagnós-

tico prévio, no qual são identificadas lacunas de gestão e as potencialidades das empresas (veja matéria sobre o tema nesta edição). Segundo o coordenador do Programa de P&G do Sebrae/RJ, Antônio Batista, o curso reúne conceitos imprescindíveis: "Algumas empresas têm potencial, mas precisam ampliar os seus conhecimentos em várias áreas", assinala. Ele ressalta que o curso aborda quatro conceitos considerados estratégicos em uma organização: finanças, marketing, processo operacional e recursos humanos, sem os quais não é possível sucesso.

O curso terá 284 horas, entre consultoria na empresa e programação em sala de aula. O encerramento será no dia 11 de dezembro.

## Novos rumos para a Rede Petro Rio

Nosso entrevistado da primeira edição de 2014 do informativo Mais Negócios é o engenheiro e empresário Evandro Cosenza, novo presidente da Rede Petro Rio (associação de empresas, apoiada pelas instituições do setor, que tem o objetivo de fomentar negócios na cadeia de petróleo e gás). Cosenza tomou posse em dezembro de 2013 e tem como um dos desafios à frente da Rede incentivar a qualificação e a inovação tecnológica dos associados. "As perspectivas do setor é de um ano muito promissor", vislumbra ele que também é diretor executivo da Quality Assurance, empresa de engenharia consultiva, detentora de várias certificações de qualidade: ISO-9001(2008), ISO-14001 (2004) e OHSAS-18001(2007).



Evandro Cosenza, novo diretor da Rede Petro Rio

**Mais Negócios** – Desde quando o Sr. é membro da Rede Petro Rio e quais os projetos como presidente?

**Evandro Cosenza** – Sou membro desde 2011. Pretendo ampliar a visibilidade dos associados da Rede, alavancar a

geração de negócios e buscar a melhoria das condições de financiamento do setor.

**MN** – Que orientações o Sr. daria para as empresas que participam da Rede Petro pela primeira vez?

**EC** – Para todas as empresas associadas e aquelas que nos procuram para filiação ressaltamos a necessidade que estudem, analisem e entendam como funciona o setor. Atendam as exigências de qualificação necessárias e tenham controle sobre a gestão dos seus processos (financeiro, administrativo e produtivo).

**MN** – Como está a agenda da Rede este ano e o que o Sr. pretende apresentar de novidade?

**EC** – A agenda está sendo montada pela diretoria seguindo o planejamento estratégico atualizado de 2013-2015 com foco nos projetos que já citei. A grande novidade deste ano será apresentada na próxima assembleia da Rede Petro quando discutiremos e aprovaremos o novo estatuto.

**MN** – Qual a participação da Quality Assurance na área de petróleo e gás?

**EC** – Somos uma empresa de engenharia consultiva com mais de 25 anos de experiência. Executamos serviços com foco em segurança de processo, meio ambiente, fiscalização e avaliação de empresas para as maiores empresas nacionais e estrangeiras da área de petróleo, gás e energia.

## Diagnóstico empresarial

A coordenação do Programa de Petróleo e Gás do Sebrae/RJ reuniu, dia 12 de dezembro de 2013, 14 empresas no auditório do Espaço BQ, para apresentar o resultado coletivo e individual de um diagnóstico aplicado nessas empresas que revelou o nível de maturidade e deficiência de cada uma. Segundo o coordenador do Programa de P&G do Sebrae/RJ, Antônio Batista, as piores avaliações foram observadas nos critérios de conteúdo local. No final da apresentação, foram divulgadas informações sobre as soluções do Sebrae para o setor de P&G e o Plano Empresarial, com cronograma de cursos e treinamentos que serão realizados em 2014.

Batista lembra que o setor é extremamente exigente em relação aos fornecedores e que somente pelo caminho da qualificação é possível se manter no mercado. "Muitas empresas do Rio têm potencial para fornecer, mas às vezes não são selecionadas até por falta de documentação, da aplicação de alguma tecnologia de gestão ou por precisarem melhorar a apresentação de



produtos ou serviços", exemplifica. Ele assinalou que o papel do Sebrae é orientar o empresário a cumprir com as exigências deste mercado. "Quando realizamos diagnósticos, por exemplo, o empresário está ciente de que as informações coletadas ficarão em sigilo. Para isso, assinamos termo de confidencialidade", explica.

A diretora do BQ Escritórios, Kiki Lessa, parceira do Sebrae, explicou que além de ser um espaço com vários escritórios montados, a empresa funciona como escritório virtual. "Tem serviço de caixa postal e atendimento telefônico", informou.

## Programação de eventos deste ano

Santos Offshore Oil&Gas, em São Paulo e Rio Oil&Gas são os dois grandes eventos do setor este ano. Em 2013, a participação dos empresários na OTC Brasil, que aconteceu no Riocentro, de 29 a 31 de outubro, foi muito proveitosa. "Organizamos 311 reuniões em dois dias de rodada", lembra a gestora Maíra Campos. As rodadas e as missões empresariais são uma oportunidade de as empresas capacitadas pelo Sebrae estarem em contato com as grandes companhias do setor.

### Fique de olho nas datas

O Sebrae/RJ está organizando uma missão empresarial para levar à 7ª edição da Santos Offshore Oil & Gas Expo, de 8 a 11 de abril, o mais importante encontro do setor petroleiro em São Paulo. No Estado do Rio, acontecerá a Rio Oil & Gas, de 15 a 18 de setembro, no Riocentro. O Sebrae terá um stand, onde os empresários poderão conhecer as soluções e tirar dúvidas com nossos consultores. O stand será em parceria com os empresários participantes do programa que estiverem interessados. O evento reunirá 1.300 expositores de 27 países.

### MAIS NEGÓCIOS

Informativo do Programa da Cadeia de Petróleo e Gás / Sebrae  
Coordenação de Petróleo e Gás/RJ: Antonio Batista  
Gestor Rio de Janeiro: Maíra Campos

### Sebrae Rio de Janeiro

Tel: 21 2221-7873  
MaíraCampos@rj.sebrae.com.br  
Rua Santa Luzia 685 / 9º andar Centro CEP 20030-041  
Rio de Janeiro RJ